

# 潍柴动力股份有限公司 负责任营销政策

## 一、背景与目标

随着全球经济的不断发展和市场竞争的日益激烈，企业营销行为不仅关乎商业成功，更直接影响消费者权益、市场公平秩序以及社会公共利益。潍柴动力股份有限公司（以下简称“潍柴动力”或“公司”或“我们”）深知负责任营销的重要性，致力于通过诚信、透明的营销实践，树立行业标杆，促进可持续发展。

本政策旨在明确潍柴动力在营销活动中应遵循的原则与规范，确保营销活动合法合规、尊重消费者权益、维护市场公平竞争，同时展现企业的社会责任与担当，推动公司长期稳健发展。

## 二、适用范围

本政策适用于潍柴动力及其境内外所有附属公司的全体员工（包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工、实习生等）。同时，公司鼓励所有业务伙伴（包括供应商、承包商、经销商、代理商等）遵守本政策。

## 三、遵守的法律法规

公司所开展的任何营销活动，包括营销内容和营销方式等，均须遵守业务运营所在地使用的法律要求和行业准则，包括但不限于《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等。

## 四、承诺与行动

## 1.遵守法律法规

所有营销活动将严格遵守上述法律法规，确保营销内容真实、客观、合法，不含有任何误导性、欺骗性或夸大其词的信息。

## 2.透明营销与信息披露

充分披露产品健康及安全性能、服务内容、标签、价格构成等关键信息，避免对消费者造成误导，确保营销信息的透明度和准确性。同时，尊重并保护消费者的知情权、选择权等合法权益。

## 3.尊重隐私与数据安全

在营销活动中，严格遵守数据保护相关法律法规，确保消费者个人信息的收集、使用、存储和传输均符合合法、正当、必要的原则。未经消费者明确同意，不会将其个人信息用于营销目的。

## 4.公平竞争与诚信经营

在营销活动中，将秉持公平竞争的原则，不参与任何形式的不正当竞争行为，如诋毁竞争对手、恶意降价等。同时，将积极倡导诚信经营，通过提升产品质量和服务水平来赢得市场。

## 5.环境保护与社会责任

在营销活动中，公司将积极宣传和推广绿色、环保的产品和服务理念，引导消费者选择低碳、节能的产品。同时，将积极倡导社会公益服务理念，履行企业社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。

## 6.员工培训与监督

定期组织员工参加负责任营销相关培训，提升员工的法律意

识和职业素养。同时，建立健全的负责任营销监督机制，对营销材料进行审核，并对营销活动进行全过程监控，确保营销活动符合本政策的要求。

### 7. 违规举报与处理

鼓励员工、消费者、供应商等利益相关方通过指定渠道举报违反本政策的行为。公司将对任何营销不规范问题进行严肃处理，并采取必要的整改措施。

## 五、 附则

本政策由潍柴动力董事会 ESG 委员会审议通过，自发布之日起生效并实施。潍柴动力至少每年一次检视本政策，并将根据国家法律、国际公约等变化情况及时对本政策进行修订更新。